

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ

FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS COMPUTACIONALES

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN, CONTROL Y EVALUACIÓN DE RECURSOS INFORMÁTICOS

LICENCIATURA EN INGENIERÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Sistemas Empresariales

Caso de Estudio: Rompiendo las Reglas

Profesor: Carlos Bermudez

Estudiante:

Cutire, Fernando, 8-972-906

II Semestre

2022

# Introducción

Este caso de estudio trabaja en la película Moneyball donde la problemática se enfoca en la creación de un equipo competitivo para los Oakland Athletics para la temporada del 2002 en el béisbol estadounidense.

En el desarrollo de este caso de estudio estudiaremos la toma de decisiones basadas en datos, clasificación de sistemas empleados en la película y reflexionaremos en la importancia de la información para las organizaciones.

# Desarrollo

En esta sección se desarrollan las preguntas sobre la película Moneyball: Rompiendo las Reglas.

**¿Cuál es el tema central de la película?**

Un relato de la temporada 2002 del equipo de béisbol Oakland Athletics y los intentos de su gerente general Billy Beane de formar un equipo competitivo.

En la película, Beane (Brad Pitt) y el asistente del gerente general Peter Brand (Jonah Hill), enfrentando el presupuesto limitado de la franquicia para jugadores, construyen un equipo de talento infravalorado al adoptar un enfoque sabermétrico sofisticado para buscar y analizar jugadores. [1]

Analizando desde una perspectiva de sistemas. Nos enfocamos en como la recopilación de datos y una perspectiva diferente ayudan al gerente general Billy Beane a desarrollar un equipo competitivo, haciendo historia en su temporada.

Representa también como la innovación puede derrotar a ideas antiguas y forzar a los competidores a adaptarse.

**¿Qué relación tiene la película con los Sistemas de Información?**

El talento estratégico, estadístico y financiero de Peter Brand para poder analizar los jugadores de los diferentes equipos rechazados por razones diversas.

Empleando análisis de datos de cada jugador consigue obtener una lista de 51 jugadores para renovar el equipo ajustándose al presupuesto del equipo en la temporada.

También guarda relación en como la incorporación de esta innovación es vista con desprecio al inicio de la temporada, pero después de una cantidad de partidos, se ve la superioridad del equipo de los Oakland Athletics, como una sorpresa y cambia el juego del béisbol. Similar como cuando las empresas emplean tecnología disruptiva, los competidores no lo entienden al principio, sino en una época tardía.

**¿Según la clasificación de los Sistemas de Información tradiciona (TPS, DSS, MIS,EES), cuál sería el tipo de sistema de información utilizado por el analista del equipo?**

Sería un sistema de soporte a decisiones (DSS)

Empleando Sabermetría , que se concentra en evaluar cómo afectan las estadísticas individuales y colectivas de los jugadores al récord de ganados y perdidos de un equipo de béisbol

**¿Qué tan importante es la información en esta película?**

La información toma su importancia a la hora de saber que jugadores encontrar en el mercado.

A su vez se ve como el equipo se ve mejorado en la temporada gracias a las estadísticas de los partidos.

Dentro del desarrollo de la película, la información contribuyó a estas decisiones:

1. Compra de jugadores
2. Venta de jugadores
3. Formación del equipo
4. Cambios y decisiones sobre quién realiza qué, en el equipo
5. Desempeño del equipo en el campo

**¿Cómo aplicarían el tema de la película a las empresas actuales?**

Tendríamos que entrar a las empresas y aplicar nuestros conocimientos de sistemas y estadísticas para hacer más eficiente sus procesos.

También poder implementar soluciones que mejoren el rendimiento del negocio.

# Conclusión

La toma de decisiones mediante estadísticas fue un avance significativo en la racha de 20 victorias en la temporada de 2002 para los Oakland Athletics.

Las empresas pueden aprender de la combinación de Billy Beane (Mánager general) y Peter Brand (asistente) en el arte de tomar decisiones con apoyo de datos y cambiar el “juego” del mercado a su favor.

# Referencias

|  |
| --- |
|  |

[1] Miller, B. (Director). (2011). Moneyball [Film]. Columbia Pictures